

《国资报告》杂志社

关于举办 AI 赋能国企新闻宣传特训营的通知

各中央企业宣传工作部门，各省、市、自治区、直辖市及计划单列市和新疆生产建设兵团国资委宣传工作部门：

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把发展人工智能提升到战略高度。习近平总书记指出，我们要增强紧迫感和使命感，推动关键核心技术自主创新不断实现突破，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭“算法”，全面提高舆论引导能力。随着 DeepSeek 等人工智能工具的快速迭代与广泛应用，宣传工作面临着认知滞后、技术受限、内容把控失焦、专业队伍短缺等多重挑战，宣传能力亟待智能化升级。

为深入学习贯彻习近平总书记关于发展人工智能的重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署和国务院国资委“AI+”专项行动工作要求，中国人民大学新闻学院、《国资报告》杂志社定于 2025 年 5 月 27 日—30 日举办“AI 赋能国企新闻宣传特训营”。训练营将邀请国内顶级专家，突出实际操作水平提升，助力宣传干部了解 AI 底层逻辑、熟练使用 AI 工具开展工作，实现从理论认知到实践应用的全面进阶与创新突破。

现就有关事项通知如下：

一、主办单位

（一）中国人民大学新闻学院

中国人民大学是中国共产党创办的第一所新型正规大学，是国家“985工程”“211工程”重点建设大学，于2009年入选中组部首批全国干部培训高校基地，于2017年入选首批国家“世界一流大学和一流学科”建设名单。中国人民大学新闻学院为学校二级学院，在学校授权下开展干部培训工作。在教育部开展的四次全国一级学科评估中，人大新闻传播学科蝉联第一或被评为“A+”，并于2017年入选国家“双一流”学科建设序列。

（二）《国资报告》杂志社

《国资报告》杂志社是国务院国资委主管并主办的唯一刊物，是国务院国资委全媒体内容传播平台的重要组成部分。近年来，杂志社积极落实国务院国资委“AI+”专项行动工作部署，持续刊发国资央企在人工智能关键领域取得的系列进展。围绕国资央企在发展人工智能产业中更加突出的“应用领航”“数据赋能”“智算筑基”特点，组织“现代新国企”研讨会，获得社会各界广泛好评。

二、承办单位

中国人民大学国企形象建设研究院

中国人民大学国企形象建设研究院于2015年由中国人民大学新闻学院与国资委宣传局、新闻中心共建，是国内第一家专门

研究国有企业形象的研究机构。研究院使命是“为国企品牌形象建设提供一流理论支撑与技术路径”，愿景为“打造国企形象建设研究的一流智库”。

三、时间与地点

时间：2025 年 5 月 27 日—30 日

地点：中国人民大学中关村校区明德新闻楼 208

（北京市海淀区中关村大街 59 号）

四、研修对象

各国资央企新闻宣传、舆情、品牌、公关部门及相关部门负责同志和具体工作人员。

五、培训日程安排

注：课程如有调整，以最终安排为准。

日期	时间	安排	主要嘉宾
5月27日 (周二)	下午	12:00-14:00	签到
		14:00-15:00 开班仪式	领导致辞
			培训组织方介绍培训班安排
			合影与茶歇
		15:00-16:00 【专题授课】 深入学习贯彻习近平文 化思想	宋友文 中国人民大学马克思主义学院副院长，教授、博士生导师，习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长
		16:10-17:40 【专题授课】 人工智能的发展和前沿 趋势	文继荣 中国人民大学高瓴人工智能学院执行院长，国家高层次人才特聘专家。“大模型与智慧治理”北京市重点实验室主任，担任新一代智能搜索与推荐教育部工程研究中心主任。2018年入选首批“北京市卓越青年科学家”,2019年担任北京智源人工智能研究院首席科学家
		18:00-19:30	晚餐（校内自助餐+破冰行动）

5月28日 (周三)	上午	8:30-10:00	【专题授课】 国企领导者的AI认知革命：DeepSeek方法论	沈阳 清华大学新闻学院和人工智能学院双聘教授，元宇宙文化实验室主任，新媒体研究中心主任
		10:15-12:00	【专题授课】 AI时代写作应用探索	蔡昌艳 新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室总架构师、副研究员
	中午	12:00-13:00	午餐（校内自助餐）	
	下午	14:00-17:00	【专题授课】 数字人应用与案例分享	平晓黎 百度副总裁、百度电商总经理
	晚上	14:00-17:00	晚餐（校内自助餐）	
		18:30-20:00	实操练习：数字人应用	
5月29日 (周四)	上午	8:30-11:30	【专题授课】 人工智能赋能视觉传播	业界专家
	中午	12:00-13:00	午餐（校内自助餐）	
	下午	13:30-15:00	【专题授课】 人工智能赋能网络舆情管理	李彪 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，中国人民大学舆情研究所所长

		15:10-17:00	【现场教学】参观新媒体代表企业	
	晚上	17:00-18:00	晚餐（校内自助餐）	
		18:00-19:30	【主题研讨】 AI 赋能国企新闻传播应用	邀请 2-3 家代表企业进行 AI 赋能国企新闻传播案例分享
5 月 30 日 （周五）	上午	8:30-10:00	【专题授课】 AI 赋能创意营销	陈言 果壳产品研发负责人，科技博主
		10:15-12:00	【专题授课】 AI 应用的法律边界与合规范式	网信部门相关专家
	中午	12:00-13:00	午餐（校内自助餐）	
	下午	13:30-16:30	【专题授课】 AI 时代的声誉管理与品牌塑造	吕大鹏 中国人民大学国企形象研究院院长，中国公共关系协会专家委员会执行主任，曾担任中国石化宣传部部长、新闻发言人
		16:30-17:00	结业式	

六、报名及缴费

（一）报名方式与时间

1. 报名方式：请扫描以下二维码，填写个人信息进行报名。



2. 报名时间：即日起—5月26日12:00。

（二）收费标准

本次特训营包括线上线下两种培训方式。

线下培训的收费标准为5800元/人，含培训费、师资费、培训组织、学习用品，培训期间餐费等费用，并提供线上学习账号观看课程回放（半年内有效）；住宿统一安排，入住友谊宾馆（550元/晚，含单早），费用自理。

线上培训的收费标准为2900元/人，通过“人大新闻终身学习”线上学习账号观看直播及课程视频回放（半年内有效）。

（三）付款方式

1. 线上缴费：点击“中国人民大学终身学习服务平台”发布简章的缴费链接，通过学校电子收费系统缴费。

线上培训缴费链接：

http://peixun.ruc.edu.cn/index/index/project_cont/id/3555.html

线下培训缴费链接：

http://peixun.ruc.edu.cn/index/index/project_cont/id/3556.html

2. 转账缴费：通过个人账户或单位银行账户办理银行汇款缴费。

户 名：中国人民大学

开户行：中国工商银行北京紫竹院支行

账 号：0200 0076 0902 6400 244

特别说明：汇款时“收款人（单位）”一栏均只填“中国人民大学”六字，在“用途/摘要”栏里填上“新闻学院 AI 特训营 XXX(学员姓名)培训费”。汇款后请将银行汇款凭单提交至新闻学院有关负责老师处确认。

（四）培训发票及结业证书

培训费电子发票由中国人民大学统一开具。

学员完成全部学习后，均可获得《中国人民大学教育培训结业证书》。所获证书由学校进行统一编号，并加盖学校公章、钢印；证书编号唯一，可通过学校官网查询验证。

（五）报名咨询

联系人：冯老师、祁老师

办公电话：010-82501820

手机号码：13426412159（冯老师），13681064767（祁老师）



中国人民大学新闻学院

2025年5月7日



《国资报告》杂志社

2025年5月7日